

Visitkort



Visitkortet är 90 x 55 mm. Namnet sätts i Arial 10 pkt. Titeln samt adressuppgifter sätts i Arial 6,5 pkt.

Grafiska riktlinjer för

RIKSFÖRBUNDET
Attention

Typsnitt

De typsnitt som används i Riksförbundet Attentions trycksaker med mera är Arial och Times New Roman.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890

Times New Roman Kursiv

abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890

Logotype

Riksförbundet Attentions logotyp består av två färger
– Pantone 485 och Svart.

RIKSFÖRBUNDET
Attention

Den grå varianten används endast vid svart/vitt tryck.

RIKSFÖRBUNDET
Attention

Den svarta varianten används med fördel då man i förväg vet att materialet skall kopieras eller faxas.

RIKSFÖRBUNDET
Attention

Den vita logotypen används på en väldigt brokig bakgrund, eller då logotypen på något annat sätt inte framträder tydligt i sitt originalutförande.

RIKSFÖRBUNDET
Attention

RIKSFÖRBUNDET
Attention
www.attention-riks.nu

Avståndet till en pay-off, web-adress eller adressuppgifter markeras med X.

Attention
KALMAR

Lägger man till lokala föreningar sätts dess namn i 7 pkt Arial, något spärrad och högerställd då logotypen är i sitt originalutförande.