RIKSFÖRBUNDET
Attention

2021

Attentions grafiska manual

Innehåll

2 Inledning

3 Vision, mission, kärnvärden & attribut

4 Logotyp

5 Typografi

9 Färg

10 Foto

11 Illustration

11 Grafik

Inledning

Riksförbundet Attention bildades för att förbättra villkoren för personer med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar (NPF). Avgörande för vår framgång är att få nya medlemmar till organisationen, samt att uppmärksammas av politiker och andra beslutsfattare. Det visuella formspråket i olika sammanhang är viktigt, vårt uttryck ska vara enhetligt och tydligt. Attentions grafiska profil är skapad för att underlätta arbetet för alla som arbetar med kommunikation kopplat till Attention. Den grafiska profilen innehåller riktlinjer som förenklar och effektiviserar arbetet. En stark och enhetlig profil har många fördelar. Den skapar identitet och tydliggör vem som är avsändare. Det underlättar i sin tur våra kontakter med omvärlden och gör att våra målgrupper lär sig att känna igen vår kommunikation. Det vi sänder ut uppmärksammas bättre genom igenkänning och vi har lättare att nå fram med våra budskap. Den grafiska profilen är ett viktigt verktyg i vårt arbete med att förbättra villkoren för människor med NPF. Den innehåller riktlinjer om hur Attentions visuella identitet skall uttryckas. Profilen utgörs av logotyp, grafiska element, typsnitt, profilfärger och komplementfärger. I manualen finns det också riktlinjer om hur Attentions logotyp ska användas.

Vision, mission, kärnvärden & attribut

Attention kommunikation ska innehållsmässigt – såväl som visuellt genomsyras av nedanstående formuleringar.

Attentions vision

”Vi kämpar tillsammans för ett fungerande liv med NPF.”

Attentions mission

”Attention sprider kunskap om NPF, påverkar beslutsfattare och erbjuder gemenskap.”

Attentions kärnvärden

- Attention erbjuder gemenskap.
- Attention sprider kunskap om NPF.
- Attention står upp för personer med NPF och deras rättigheter.

Attentions attribut

Modiga
Trovärdiga
Uthålliga

Logotyp

Vår logotyp är vår gemensamma nämnare och ska finnas i alla Attentions sammanhang och i alla våra kanaler. Logotypen är det grafiska uttrycket för vår organisation. Den hjälper oss att förstärka och tydliggöra vår identitet och att etablera oss som intresseorganisation. Ett känt varumärke som står för de värden som avsändaren vill signalera är ett viktigt sätt att skilja sig från mängden och uppmärksammas. Förbundets logotyp får bara användas i original och i rött, samt de versioner som finns framtagna i svart och vitt. Det är inte tillåtet att lägga till eller ta bort eller formförändra logotypen. Tänk på att alltid placera logotypen med god mariginal från andra objekt.

Logotypen utstrålar de värden vi står för: **Vi är modiga, trovärdiga och uthålliga!**

RIKSFÖRBUNDET
Attention

Användning av logotyp

Riksförbundet Attentions logotyp består av två färger Attentionröd och svart. Logotypen finns även i en svart och en vit variant. Logotypen finns med rgb-, cmyk och pms-färger.

RIKSFÖRBUNDET Attention

RIKSFÖRBUNDET Attention

RIKSFÖRBUNDET Attention

Lägger man till lokala föreningar sätts dess namn VERSALER i Arial, regular i exakt samma fontstorlek som ”RIKSFÖRBUNDET”, något spärrad och högerställd.

RIKSFÖRBUNDET Attention KALMAR

Attention KALMAR

Tänk på att alltid lägga logotypen som en tydlig avsändare med god marginal från andra objekt och från satsytans kanter.

Typografi

Typografin är viktig för hur Attention upplevs. På samma gång som typografin ska stärka vår identitet och profil – så ska den också vara tillgänglig, läsbar och funktionell. Vårt typografiska uttryck består av fyra delar: rubriktypsnitt, typsnitt för underrubriker, typsnitt för brödtexter och ett karaktärstypsnitt. Olika typsnitt har olika egenskaper och bör användas med varsamhet. Tänk på att tydlighet och tillgänglighet är det viktigaste.

Rubriktypsnitt

FIRA SANS EXTRA CONDENSED

Vårt rubriktypsnitt tar för sig rejält och är en linjär fast med karaktär av en antikva vilket gör rubriker i stor font mer lättlästa. Arbeta gärna med stora fonter. Typsnittet finns i många olika vikter. Vi använder **aldrig** de kursiva varianterna av typsnittet.

» Användningsområde: rubriker, mellanrubriker och kortare textsjok.

Brödtext

TIMES NEW ROMAN

Den främsta fördelen med detta typsnitt är att det igår i basutbudet på nästan alla datorer och är gratis. Det är ett typsnitt som enbart används för löptext, inte för rubriker.

» Användningsområde: brödtext.

OPEN SANS

Detta är vårat primära digitala typsnitt. Typsnittet är tydligt och lättläst på skärm och finns i många vikter. Det kan användas i svåväl löptext som i rubriker.

» Användningsområde: brödtext och rubrik.

Karaktärtypsnitt

ORANGES AND LEMONS SCRIPT UP

» Användningsområde: som dekor för enstaka ord, sparsamt och endast av de som har kompetens inom grafisk formgivning.

Fira Sans Extra Condensed

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

Times New Roman

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

Open Sans

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHILJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghiljklmnopqrstuvwxyzåäö
123456789 !%&€#+?

Exempel på typografi:

Sida ur Attention nr 1 2021:

Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

PORTRÄTT

Löpargruppen

”Bara vanlig”

bygger på rörelseglädje och samvaro

Fira Sans Extra Condensed LIGHT

När Niclas Wennerlund inte kunde hitta en träningsgrupp för sin funktionsnedsatta dotter Melina startade han den själv. Nu sprids träningen över Sverige. För Niclas har resan hit varit lång. – Jag hade svårt att ta in att jag hade fått en dotter med en ganska grav funktionsnedsättning och mitt sätt att bearbeta sorgen var att jobba övertid för att förtränga och glömma.

Fira Sans Extra Condensed REGULAR

Text & foto: **Erik Ardelius**

Det har gått mer än 20 år sedan Niclas Wennerlund försökte sticka huvudet ner i sanden när hun kliver upp på scenen på Idrottsgalan, med hundratusentals tittare framför tv-apparaterna. Han bär svart fluga mot sin vita skjorta. Blicken är klar.

– Det här priset är till de osynliga, till dem som inte riktigt passar in i samhällets mall, till dem som har svårt att få kompisar och uppleva rörelseglädje, till dem som samhället skär ner resurser och stöd på, säger Niclas Wennerlund med glöd i ögonen, tack Melina.

Första åren som förälder blev svåra

Niclas Wennerlund känner fortfarande dåligt samvete för de första åren med Melina, för de tafatta försöken att ta ansvar, för all missad tid med sin äldsta dotter.

– Det jag önskar ogjort är tiden jag inte fanns där för henne. Men jag hade inget val. Det var så det var. Vi saknade avlastning och stöd, och någonstans måste man få göra de misstagen och felen. Det finns inget körkort för hur man ska vara poppa och sorgeprocessen tar olika lång tid.

Efter de första turbulenta åren utan stöd växte en vardag fram. I dag är Niclas Wennerlund glad över hur livet ser ut, glad för att kunna använda sin erfarenhet till att hjälpa andra i den situation som han själv befann sig i för drygt 20 år sedan.

Niclas startade löpargruppen ”Bara vanlig”

Trots att Bara vanlig, löpargruppen där alla oavsett funktionsnedsättning är välkomna, bygger på rörelseglädje, är det sociala minst lika viktigt. Efter varje träningspass stannar deltagare, assistenter, föräldrar och sociala stöd kvar för att fika.

– Bara vanlig är till för deltagarna. Det är de som ska vara stjärnorna och de som ska få skina. Samtidigt är Bara vanlig lika viktigt för mig. Det är som en ventil där alla får vara sig själva fullt ut. Flera av deltagarna har känt att de inte passat in tidigare. Här får de bestämma förutsättningarna själva.

Hoppas fler anammar metoden

Bara vanlig-metoden som Niclas har utvecklat bygger på att deltagarna själva får bestämma. Vissa rullar fram i permobiler på träningarna, andra springer flera kilometer. Vissa är högfungerande, andra är lågfungerande. Enligt Niclas, och flera studier som metoden hittar sig på, skapar det egna ansvaret både en inre och en yttre motivation.

– Vi ser att det här konceptet fungerar. Nu vill vi sprida det här till gruppboenden, dagliga verksamheter, företag, skolor och kommuner, och vidare ut i Norden.

I dag saknas det motion för funktionsnedsatta. Framför allt där de får röra sig på sitt eget sätt.

Niclas Wennerlund vet själv vad träning kan betyda. Han har själv hållit på med allt från klättring och kampsport till fotboll och badminton, och löpning som han höll på med i fyrtioårsåldern.

– Träningen har varit en ventil där jag kunnat slappa allt annat. Och mina kreativa idéer har jag fått i löparspåret.

Träningen har betytt mycket för Melina

Även för Melina har tisdagsträningarna på Hellasgården blivit en viktigt del i vardagen.

– Redan från första träningspasset när det bara var jag, Melina och hennes assistenter tyckte hon det var väldeckt. Hon har alltid haft rätt att röra sig på sitt sätt.

Det händer titt som tätt att Niclas får höra att han är så duktig som är föräldder till ett barn med funktionsnedsättning. Det gör honom irriterad.

– Jag tror inte jag är någon superhjälte. Att man fått någon superkraft för att man har ett barn med funktionsnedsättning. För mig är det här det normala, det är vardag. Melina har visserligen gett mig en helt annan förståelse för andra människor, en empati. Trots hennes kramper så ger hon aldrig upp. Den viljan till förändring har jag fått från henne. Utan Melina hade jag aldrig varit den jag är i dag.

Times New Roman

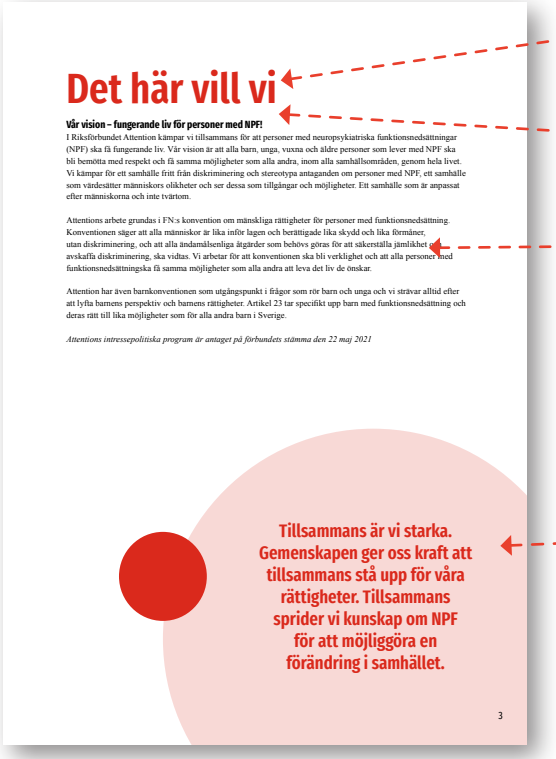
Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

Namn:
Niclas Wennerlund
Gör:
Driver löpgruppen
Bara vanlig sedan starten 2016
Familj:
Susan och två döttrar
Aktuell med:
Boken Bara vanlig
Fick i januari priset som Årets peppare på Idrottsgalan

18 19

Sida ur Attentions intressepolitiska program:

Fira Sans Extra Condensed **BOLD**



Det här vill vi

Vår vision – fungerande liv för personer med NPF!
I Riksförbundet Attention kämpar vi tillsammans för att personer med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar (NPF) ska få fungerande liv. Vår vision är att alla barn, unga, vuxna och äldre personer som lever med NPF ska bli bemötta med respekt och få samma möjligheter som alla andra, inom alla samhällsområden, genom hela livet. Vi kämpar för ett samhälle fritt från diskriminering och stereotypa antaganden om personer med NPF, ett samhälle som värdesätter människors olikheter och ser dessa som tillgångar och möjligheter. Ett samhälle som är anpassat efter människorna och inte tvärtom.

Attentions arbete grundas i FN:s konvention om mänskliga rättigheter för personer med funktionsnedsättning. Konventionen säger att alla människor är lika inför lagen och berättigade lika skydd och lika förmåner, utan diskriminering, och att alla ändamålsenliga åtgärder som behövs göras för att säkerställa jämlikhet och avskaffa diskriminering, ska vidtas. Vi arbetar för att konventionen ska bli verklighet och att alla personer med funktionsnedsättningska få samma möjligheter som alla andra att leva det liv de önskar.

Attention har även barnkonventionen som utgångspunkt i frågor som rör barn och unga och vi strävar alltid efter att lyfta barnens perspektiv och barnens rättigheter. Artikel 23 tar specifikt upp barn med funktionsnedsättning och deras rätt till lika möjligheter som för alla andra barn i Sverige.

Attentions intressepolitiska program är antaget på förbundets stämma den 22 maj 2021

Tillsammans är vi starka. Gemenskapen ger oss kraft att tillsammans stå upp för våra rättigheter. Tillsammans sprider vi kunskap om NPF för att möjliggöra en förändring i samhället.

3

Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

Times New Roman

Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

Exempel på typografi:

Mejlsignatur:

Fira Sans
Extra
Condensed
BOLD 18 pt

Med vänlig hälsning!

Open Sans
BOLD 11 pt

Anna Andersson
Projektledare Attention

Open Sans
11 pt

077-77 00 77
anna.andersson@attention.se

RIKSFÖRBUNDET Attention

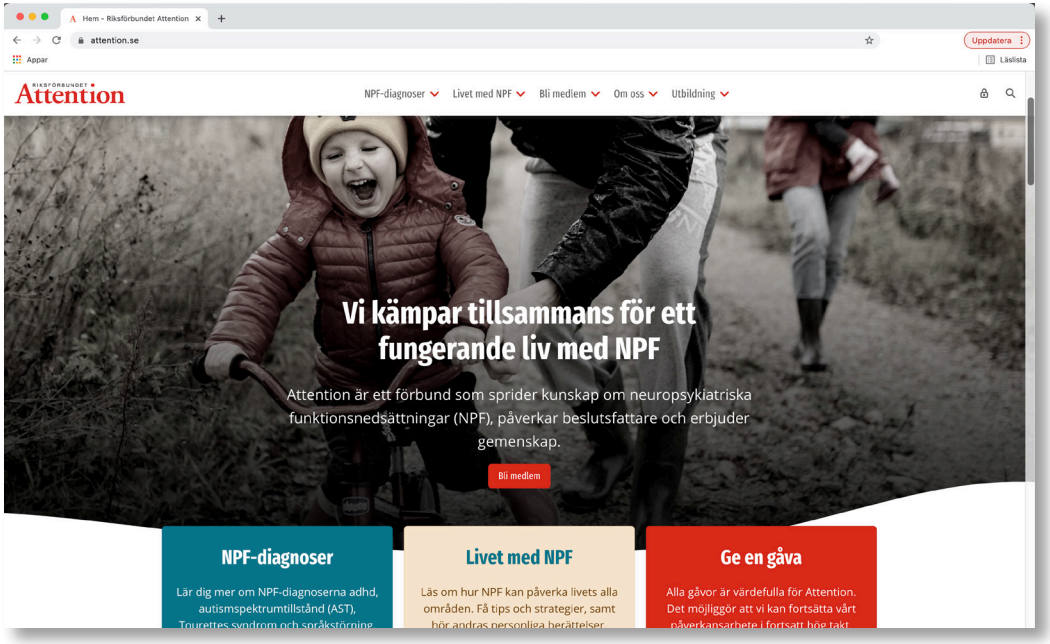
Riksförbundet Attention är en intresseorganisation för personer med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar (NPF) såsom ADHD, ASD/Aspergers syndrom, Tourettes syndrom och språkstörningar.

Webbplats: www.attention.se
Följ oss: Facebook **I** Instagram **I** Linkedin **I** Twitter

Sociala medier:

Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

Hemsida:



Färg

Färger är ett effektivt sätt att kommunicera. Vi människor påverkas av färger på en basal nivå och färgerna röd, gul, grönt och blått knyter an till vår grundbiologi och kallas kardinalfärger. Attentions färger är varma, inbjudande och lite oväntade. Precis som vi som förbund är. Vi delar in våra färger i tre kategorier: primärfärg, sekundärfärg och kompletteringsfärg.

Primärfärg

Vår primärfärg är en unik röd nyans som vi kallar för Attention-röd. Det är samma röda som vi har haft från starten och den signalerar Attention väldigt tydligt för majoriteten av våra medlemmar. Den röda färgen är modig till sin karaktär. Det är Attention också.

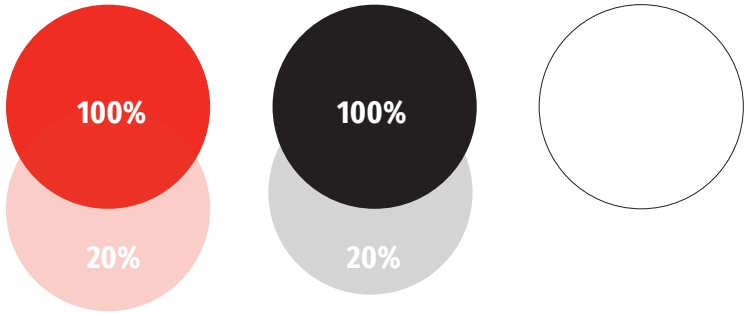
Sekundärfärger

Sekundärfärgerna är svart, vitt och grå nyanser däremellan. Dessa färger är viktiga för att de alltid finns med som kontraster. Pappret i en bok eller tidning är oftast vitt och texten svar för att nämna något exempel.

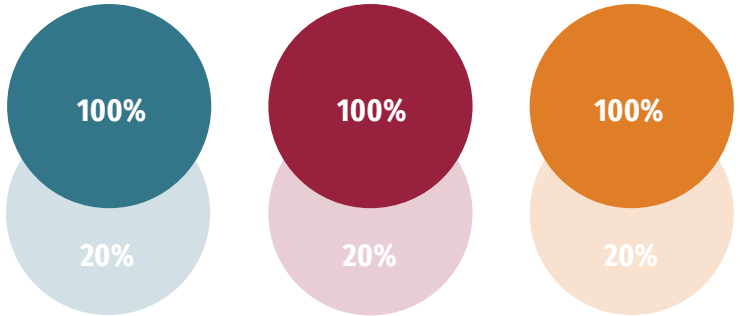
Kompletteringsfärger

Kompletteringsfärgerna används som accenter, till exempel i tabeller, diagram, grafiska element och illustrationer.

Primärfärgen och kompletteringsfärgerna får användas i olika opacitet, dvs olika många procent av färgen. På detta sätt får vi fram olika nyanser av samma färg.



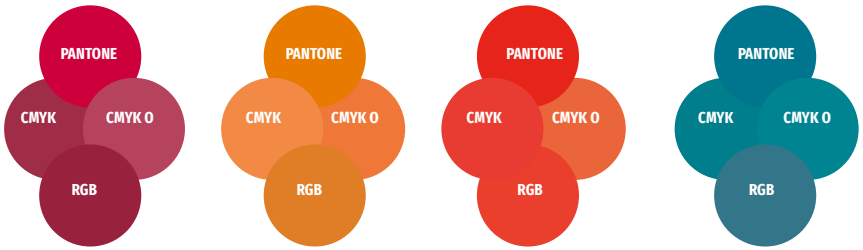
CMYK, obestruket: 0, 95, 100, 0
CMYK, bestruket: 0, 73, 92, 0
Pantone: 485c/485u
RGB: 218, 41, 28
#: c4281a



CMYK, obestruket: 100, 4, 28, 20
CMYK, bestruket: 100, 10, 29, 20
Pantone: 3145c/3145u
RGB: 0, 119, 136
#: 007d94

CMYK, obestruket: 5, 92, 43, 17
CMYK, bestruket: 5, 100, 55, 6
Pantone: 1935c/19355u
RGB: 166, 9, 61
#: 95133c

CMYK, obestruket: 0, 50, 84, 0
CMYK, bestruket: 0, 100, 55, 6
Pantone: 158c/158u
RGB: 222, 124, 0
#: d57827



Beroende på produktion ska olika färgvärden användas. Lägger man dem bredvid varandra skiljer sig nyanserna åt men i tryck justeras detta med rätt färgprofiler och resutatet blir det samma oavsett tryck på bestruket, obestruket papper eller digital publicering. Det är därför viktigt att i början av en produktion ta reda på hur saker ska användas; digitalt eller tryckt. Om tryckt vilket val av papper samt tekniska tryckförutsättningar hos valt tryckeri.

Foto

Vi vill med våra fotografier förmedla att vi är en välkommande och tillåtande organisation. Hos oss ska alla få vara som de är och fotona väljs med omsorg för att spegla just det. För att inte skapa känslor av skam vill vi vid porträttering av individer helst använda oss av bilder framifrån med ögonkontakt eller som tydligt förmedlar interaktion mellan personer snarare än anonyma bilder från sidan eller bakifrån. Ibland är det dock omöjligt att få intervjupersoner att ställa upp med bild och då prioriterar vi texten framför bilden och publicerar med ett mer anonymt uttryck. Viktigt är att vi speglar en form av realism i våra bilder. En bra bild förmedlar en känsla och sätter igång fantasin och blir ett komplement till våra texter.

Tillrättalagda bilder väljs bort framför bilder av mer dokumentär och realistisk karaktär. Vi eftersträvar ett äkta uttryck. Ett bra kännetecken på en bra bild är att det sätter igång fantasin. Våra bilder bör i möjligaste mån gestalta mångfald genom variation på kön, etnicitet och ålder.

Bilder som inte är köpta ska alltid ha ett fotomedgivande från personerna som syns.

I Attentions allmänna kommunikation använder vi av ett filter med nertonade färger. Filtret finns som en ”photoshop-action” och kan appliceras på bilder i färg. Vi kan också välja att enbart arbeta med svart-vita bilder. Genom att undvika bilder i färg när vi använder foto uppnår vi ett lugnare och mer harmoniskt formspråk.

Foton publiceras med fördel utfallande och i Attentions runda form.

TEMA ÄLDRE

”VAD SKA DU
gamla människa
MED EN ADHD-DIAGNOS TILL?”

Ella Kärrfelt, 75, är en av flera äldre som har hört av sig till Attentions projekt Äldrelyftet. Hon vill dela sin historia om ett liv som präglats av vissa svårigheter som hon nu vill ha förklaring till. Men vården sätter emot och anser att det inte finns anledning att utreda henne för adhd.

Text: Cecilia Brunnström • Foto: Erik Andelius

”OM det skulle visa sig att jag har adhd så vill jag att de ska veta det på äldreboende. Jag vill INTE bli behandlad som dement för svårigheter som jag har haft i hela mitt liv.”

Foto i rund form.

Utfallande foto

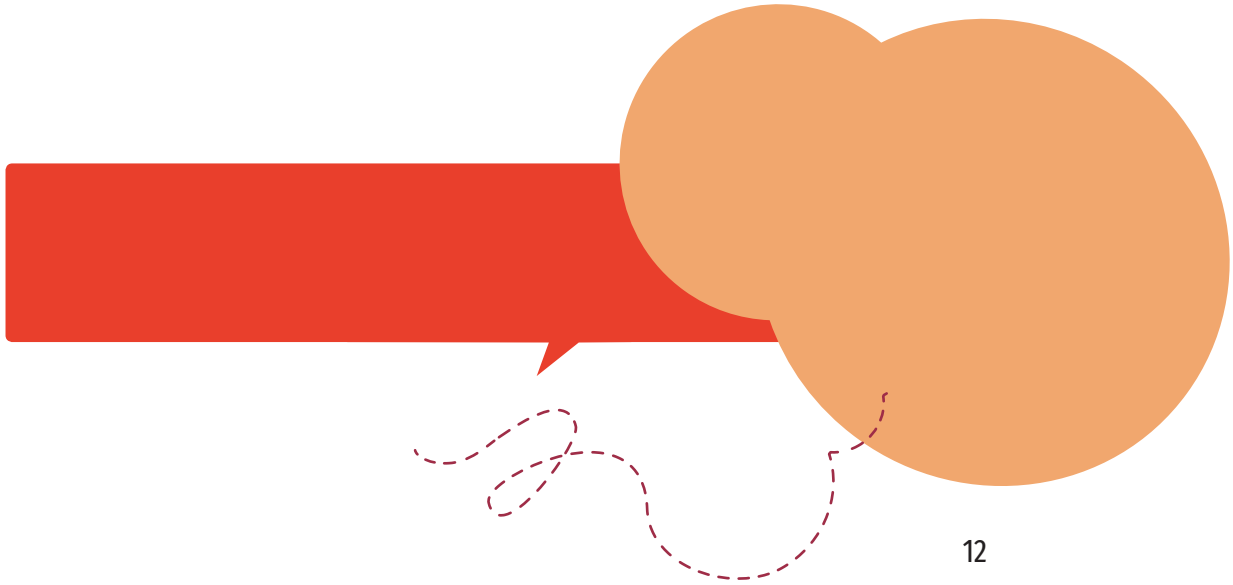
Illustration

Attention tillåter illustrationer som ett särskilt manér för särskilda produktioner. Sker trycksaks- film eller webbproduktionen på riksnivå så bör Attentions kommunikatörer och formgivare göras delaktiga i valet av illustratör. Vidare så är det viktigt att vi i illustrationerna använder sig av Attentions färger och typsnitt. För illustratörer finns ett utökat ”adobe-cc-bibliotek” med fler färger.

Val av illustratör görs i samråd med Attentions kommunikatörer.

Illustration av Tanja Marx publicerad i ”Var ska jag hamna?” en Attention-rapport i projektet Ung diaglog.

Grafik

Den runda formen är ett återkommande och bärande grafiskt element i Attentions formspråk. Vi använder detta såväl digitalt och för tryckt produktion.

Använd 1 mm rundning på kvadratiska och rektangulära objekt.