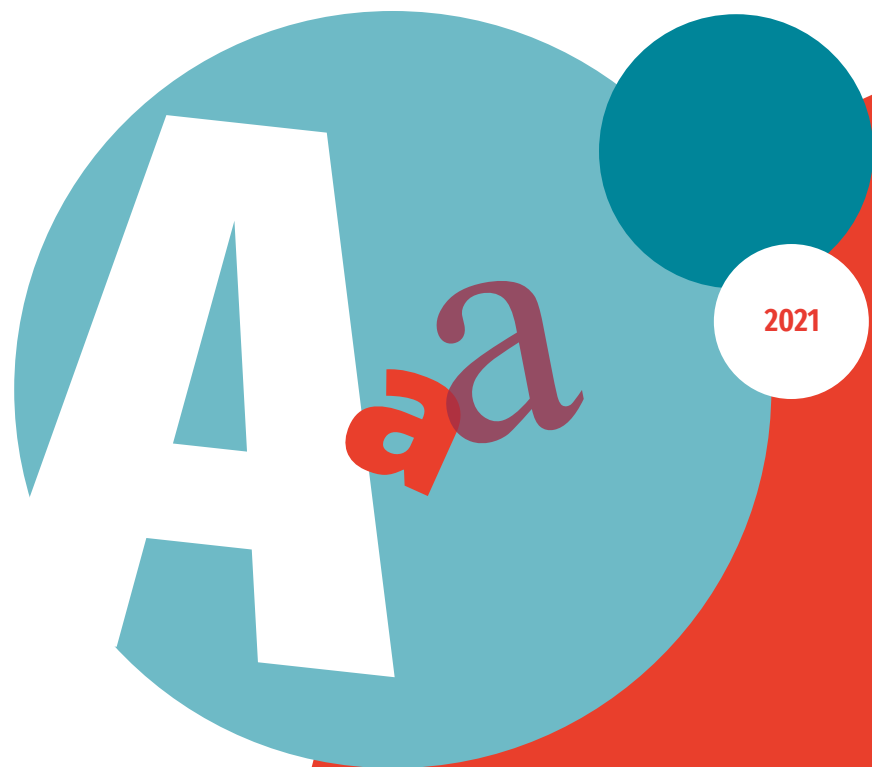


RIKSFÖRBUNDET
Attention



Attentions
grafiska manual

Innehåll

- 2 | Inledning
- 3 | Vision, mission, kärnvärden & attribut
- 4 | Logotyp
- 5 | Typografi
- 9 | Färg
- 10 | Foto
- 11 | Illustration
- 11 | Grafik

Inledning

Riksförbundet Attention bildades för att förbättra villkoren för personer med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar (NPF). Avgörande för vår framgång är att få nya medlemmar till organisationen, samt att uppmärksammas av politiker och andra beslutsfattare. Det visuella formspråket i olika sammanhang är viktigt, vårt uttryck ska vara enhetligt och tydligt. Attentionens grafiska profil är skapad för att underlätta arbetet för alla som arbetar med kommunikation kopplat till Attention. Den grafiska profilen innehåller riktlinjer som förenklar och effektiviserar arbetet. En stark och enhetlig profil har många fördelar. Den skapar identitet och tydliggör vem som är avsändare. Det underlättar i sin tur våra kontakter med omvärlden och gör att våra målgrupper lär sig att känna igen vår kommunikation. Det vi sänder ut uppmärksammas bättre genom igenkänning och vi har lättare att nå fram med våra budskap. Den grafiska profilen är ett viktigt verktyg i vårt arbete med att förbättra villkoren för människor med NPF. Den innehåller riktlinjer om hur Attentionens visuella identitet skall uttryckas. Profilen utgörs av logotyp, grafiska element, typsnitt, profilm färger och komplementfärger. I manualen finns det också riktlinjer om hur Attentionens logotyp ska användas.

Vision, mission, kärnvärden & attribut

Attention kommunikation ska innehållsmässigt – såväl som visuellt genomsyras av nedanstående formuleringar.

Attentions vision

”Vi kämpar tillsammans för ett fungerande liv med NPF.”

Attentions mission

”Attention sprider kunskap om NPF, påverkar beslutsfattare och erbjuder gemenskap.”

Attentions kärnvärden

- Attention erbjuder gemenskap.
- Attention sprider kunskap om NPF.
- Attention står upp för personer med NPF och deras rättigheter.

Attentions attribut

Modiga
Trovärdiga
Uthålliga

Logotyp

Vår logotyp är vår gemensamma nämnare och ska finnas i alla Attention's sammanhang och i alla våra kanaler. Logotypen är det grafiska uttrycket för vår organisation. Den hjälper oss att förstärka och tydliggöra vår identitet och att etablera oss som intresseorganisation. Ett känt varumärke som står för de värden som avsändaren vill signalera är ett viktigt sätt att skilja sig från mängden och uppmärksammas. Förbundets logotyp får bara användas i original och i rött, samt de versioner som finns framtagna i svart och vitt. Det är inte tillåtet att lägga till eller ta bort eller formförändra logotypen. Tänk på att alltid placera logotypen med god marginal från andra objekt.

Logotypen utstrålar de värden vi står för: **Vi är modiga, trovärdiga och uthålliga!**

RIKSFÖRBUNDET •
Attention

Användning av logotyp

Riksförbundet Attention's logotyp består av två färger Attentionröd och svart. Logotypen finns även i en svart och en vit variant. Logotypen finns med rgb-, cmyk och pms-färger.

RIKSFÖRBUNDET
Attention

RIKSFÖRBUNDET
Attention

RIKSFÖRBUNDET
Attention

Lägger man till lokala föreningar sätts dess namn VERSALER i Arial, regular i exakt samma fontstorlek som "RIKSFÖRBUNDET", något spärrad och högerställd.

RIKSFÖRBUNDET
Attention
KALMAR
KALMAR

Attention
KALMAR



Tänk på att alltid lägga logotypen som en tydlig avsändare med god marginal från andra objekt och från satsytans kanter.

Typografi

Typografin är viktig för hur Attention upplevs. På samma gång som typografin ska stärka vår identitet och profil – så ska den också vara tillgänglig, läsbar och funktionell. Vårt typografiska uttryck består av fyra delar: rubriktypsnitt, typsnitt för underrubriker, typsnitt för brödtexter och ett karaktärstypsnitt. Olika typsnitt har olika egenskaper och bör användas med varsamhet. Tänk på att tydlighet och tillgänglighet är det viktigaste.

Rubriktypsnitt

FIRA SANS EXTRA CONDENSED

Vårt rubriktypsnitt tar för sig rejält och är en linjär fast med karaktär av en antikva vilket gör rubriker i stor font mer lättlästa. Arbeta gärna med stora fonter. Typsnittet finns i många olika vikter. Vi använder **aldrig** de kursiva varianterna av typsnittet.

» **Användningsområde:** rubriker, mellanrubriker och kortare textsjok.

Brödtext

TIMES NEW ROMAN

Den främsta fördelen med detta typsnitt är att det igår i basutbudet på nästan alla datorer och är gratis. Det är ett typsnitt som enbart används för löptext, inte för rubriker.

» **Användningsområde:** brödtext.

OPEN SANS

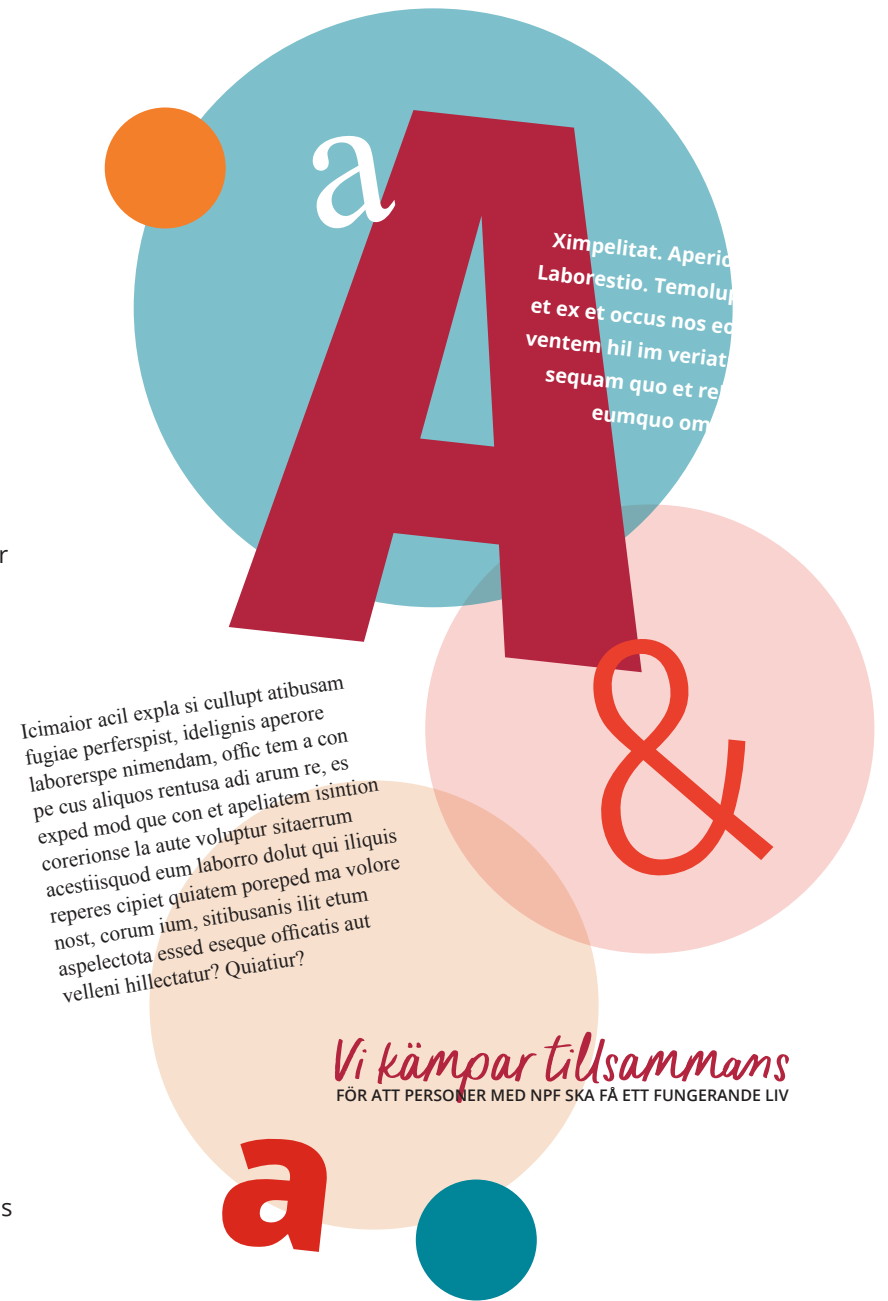
Detta är vårt primära digitala typsnitt. Typsnittet är tydligt och lättläst på skärm och finns i många vikter. Det kan användas i såväl löptext som i rubriker.

» **Användningsområde:** brödtext och rubrik.

Karaktärstypsnitt

ORANGES AND LEMONS SCRIPT UP

» **Användningsområde:** som dekor för enstaka ord, sparsamt och endast av de som har kompetens inom grafisk formgivning.



Fira Sans Extra Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?*

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
123456789 !%&€#+?*

Exempel på typografi:

Sida ur Attention nr 1 2021:

PORTRÄTT

Löpargruppen
"Bara vanlig"
bygger på rörelseglädje och samvaro

När Niclas Wennerlund inte kunde hitta en träningsgrupp för sin funktionsnedsatta dotter Melina startade han den själv. Nu sprids träningen över Sverige. För Niclas har resan hit varit lång – jag hade svårt att ta in att jag hade fått en dotter med en ganska grav funktionsnedsättning och mitt sätt att bearbeta sorgen var att jobba övertid för att förtränga och glömma.

I dag salmas det mestadels för funktionsnedsatta. Framför allt där de får röra sig på sitt eget sätt.

Niclas Wennerlund vet själv vad träning kan betyda. Han har själv hållit på med allt från klättring och kampsport till fotboll och badminton, och löpning som han föredrar i fyrtioårsåldern.

– Träningen har varit en väsent del jag kunnat släppa allt annat. Och minna kreativa ideer jag fått i löparspåret.

Träningen har betytt mycket för Melina
Även för Melina har träningsgruppen på Helligsgården blivit en viktig del i vardagen.

– Redan från första träningspasset när det bara var jag, Melina och hennes assistent trevde hon sig till att vara där för att alltid kunna se till att hon var på sitt sätt.

Det händer till och till att Niclas får höra att han är så duktig som är förklarligt till ett barn med funktionsnedsättning. Det gör honom irriterad.

– Jag tror inte jag är någon superheltare. Att man fått någon superkraft för att man har ett barn med funktionsnedsättning. För mig är det här det normala, det är vardag. Melina har visserligen gjort mig en helt annan förståelse för andra människor, en empati. Dessutom kämpar så ger hon aldrig upp! Det villon till förändring har jag fått från henne. Utan Melina hade jag aldrig varit där jag är i dag.

18

19

Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

Fira Sans Extra
Condensed **LIGHT**

Fira Sans Extra Condensed **REGULAR**

Times New Roman

Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

Titel:
Niclas Wennerlund
Gör:
Övrig löpargrupp
Bara vanlig sedan starten 2016
Familj:
Susan och två söstrar
Aktuellt med:
Bakom bara vanlig
Fick januari priset som Årets
pappare på Instagram

Sida ur Attention's intressepolitiska program:

Det här vill vi

Vår vision – fungerande liv för personer med NPF!
I Riksförbundet Attention kämpar vi tillsammans för att personer med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar (NPF) ska få fungerande liv. Vår vision är att alla barn, unga, vuxna och äldre personer som lever med NPF ska bli bemötta med respekt och få samma möjligheter som alla andra, inom alla samhällsområden, genom hela livet. Vi kämpar för ett samhälle fritt från diskriminering och stereotypa antaganden om personer med NPF, ett samhälle som värdesätter människors olikheter och ser dessa som tillgångar och möjligheter. Ett samhälle som är anpassat efter människorna och inte tvärtom.

Attention's arbete grundas i FN:s konvention om mänskliga rättigheter för personer med funktionsnedsättning. Konventionen säger att alla människor är lika inför lagen och berättigade lika skydd och lika förmåner, utan diskriminering, och att alla ändamålsenliga åtgärder som behövs görs för att säkerställa jämlikhet och avskaffa diskriminering, ska vidtas. Vi arbetar för att konventionen ska bli verklighet och att alla personer med funktionsnedsättningar ska få samma möjligheter som alla andra att leva det liv de önskar.

Attention har även barnkonventionen som utgångspunkt i frågor som rör barn och unga och vi strävar alltid efter att lyfta barnens perspektiv och barnens rättigheter. Artikel 23 är specifikt upp barn med funktionsnedsättning och deras rätt till lika möjligheter som för alla andra barn i Sverige.

Attention's intressepolitiska program är antaget på förbundets stämma den 22 maj 2021

Tillsammans är vi starka. Gemenskapen ger oss kraft att tillsammans stå upp för våra rättigheter. Tillsammans sprider vi kunskap om NPF för att möjliggöra en förändring i samhället.

3

Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

Times New Roman

Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

Exempel på typografi:

Mejlsignatur:

Fira Sans

Extra

Condensed

BOLD 18 pt

Med vänlig hälsning!

Open Sans

BOLD 11 pt

Anna Andersson
Projektledare Attention

077-77 00 77
anna.andersson@attention.se

Open Sans

11 pt

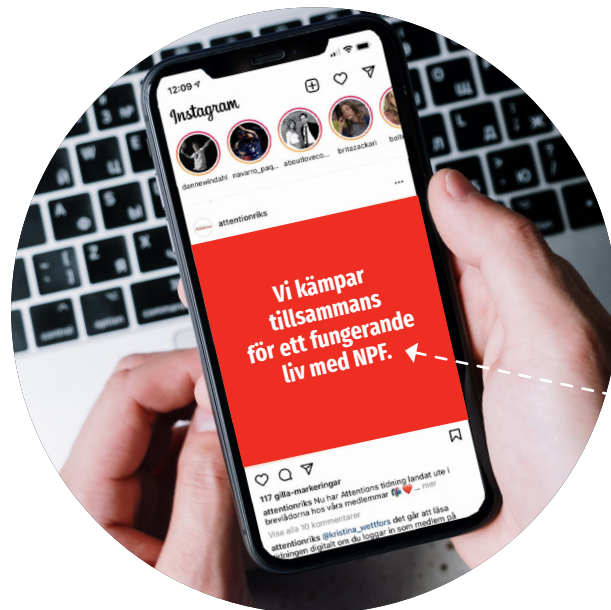
RIKSFÖRBUNDET
Attention

Riksförbundet Attention är en intresseorganisation för personer med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar (NPF) såsom ADHD, ASD/Aspergers syndrom, Tourettes syndrom och språkstörningar.

Webbplats: www.attention.se

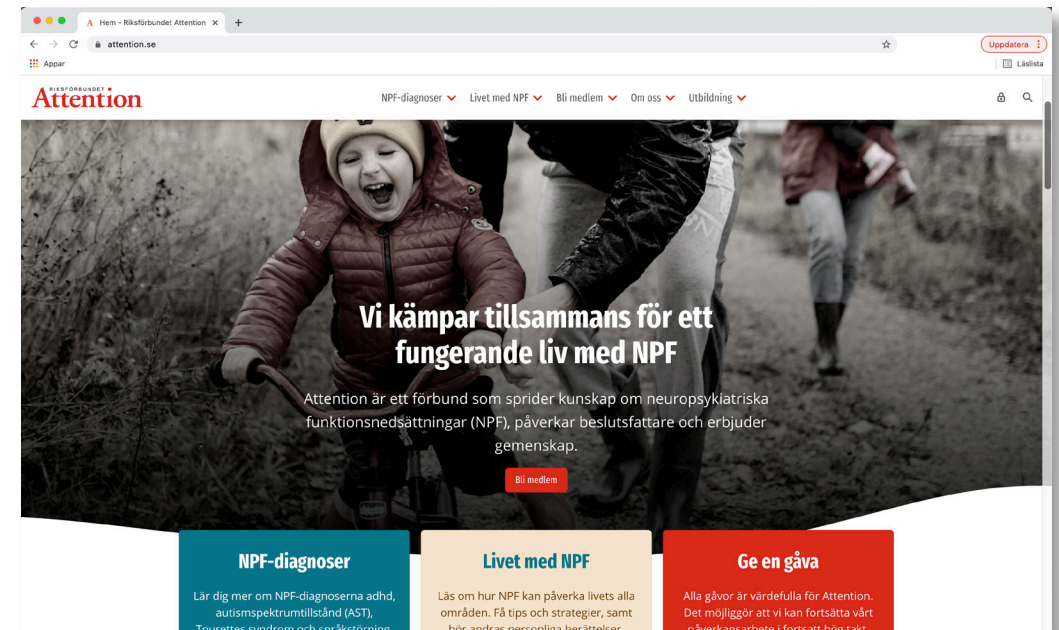
Följ oss: Facebook | Instagram | LinkedIn | Twitter

Sociala medier:



Fira Sans Extra Condensed **BOLD**

Hemsida:



Färg

Färger är ett effektivt sätt att kommunicera. Vi människor påverkas av färger på en basal nivå och färgerna röd, gul, grönt och blått knyter an till vår grundbiologi och kallas kardinalfärger. Attentions färger är varma, inbjudande och lite oväntade. Precis som vi som förbund är. Vi delar in våra färger i tre kategorier: primärfärg, sekundärfärg och kompletteringsfärg.

Primärfärg

Vår primärfärg är en unik röd nyans som vi kallar för Attention-röd. Det är samma röda som vi har haft från starten och den signalerar Attention väldigt tydligt för majoriteten av våra medlemmar. Den röda färgen är modig till sin karaktär. Det är Attention också.

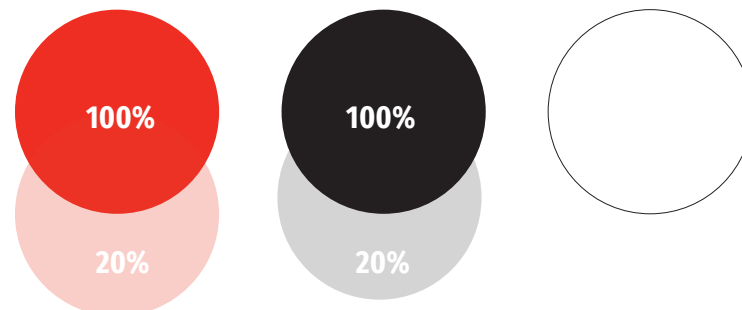
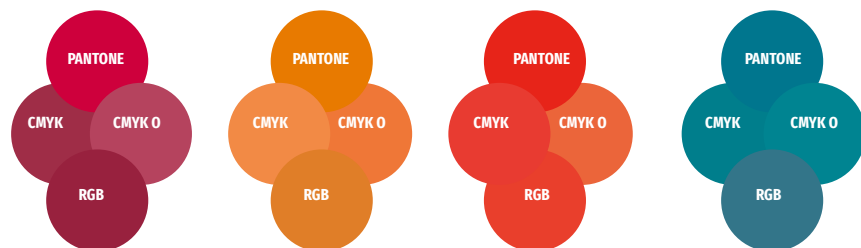
Sekundärfärger

Sekundärfärgerna är svart, vitt och grå nyanser däremellan. Dessa färger är viktiga för att de alltid finns med som kontraster. Pappret i en bok eller tidning är oftast vitt och texten svar för att nämna något exempel.

Kompletteringsfärger

Kompletteringsfärgerna används som accenter, till exempel i tabeller, diagram, grafiska element och illustrationer.

Primärfärgen och kompletteringsfärgerna får användas i olika opacitet, dvs olika många procent av färgen. På detta sätt får vi fram olika nyanser av samma färg.



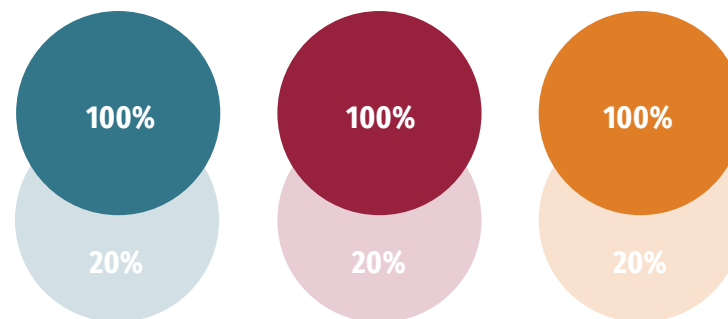
CMYK, obestruket: 0, 95, 100, 0

CMYK, bestruket: 0, 73, 92, 0

Pantone: 485c/485u

RGB: 220, 40, 30

#: dc291e



CMYK, obestruket: 100, 4, 28, 20

CMYK, bestruket: 100, 10, 29, 20

Pantone: 3145c/3145u

RGB: 0, 119, 136

#: 007d94

CMYK, obestruket: 5, 92, 43, 17

CMYK, bestruket: 5, 100, 55, 6

Pantone: 1935c/1935u

RGB: 166, 9, 61

#: 95133c

CMYK, obestruket: 0, 50, 84, 0

CMYK, bestruket: 0, 100, 55, 6

Pantone: 158c/158u

RGB: 222, 124, 0

#: d57827

Beroende på produktion ska olika färgvärden användas. Läger man dem bredvid varandra skiljer sig nyanserna åt men i tryck justeras detta med rätt färgprofiler och resultatet blir det samma oavsett tryck på bestruket, obestruket papper eller digital publicering. Det är därför viktigt att i början av en produktion ta reda på hur saker ska användas; digitalt eller tryckt. Om tryckt vilket val av papper samt tekniska tryckförutsättningar hos valt tryckeri.

Foto

Vi vill med våra fotografier förmedla att vi är en välkomnande och tillåtande organisation. Hos oss ska alla få vara som de är och fotona väljs med omsorg för att spegla just det. För att inte skapa känslor av skam vill vi vid porträttering av individer helst använda oss av bilder framifrån med ögonkontakt eller som tydligt förmedlar interaktion mellan personer snarare än anonyma bilder från sidan eller bakifrån. Ibland är det dock omöjligt att få intervjupersoner att ställa upp med bild och då prioriterar vi texten framför bilden och publicerar med ett mer anonymt uttryck. Viktigt är att vi speglar en form av realism i våra bilder. En bra bild förmedlar en känsla och sätter igång fantasin och blir ett komplement till våra texter.

Tillrättalagda bilder väljs bort framför bilder av mer dokumentär och realistisk karaktär. Vi eftersträvar ett äkta uttryck. Ett bra kännetecken på en bra bild är att det sätter igång fantasin. Våra bilder bör i möjligaste mån gestalta mångfald genom variation på kön, etnicitet och ålder.

Bilder som inte är köpta ska alltid ha ett fotomedgivande från personerna som syns.

I Attentions allmänna kommunikation använder vi av ett filter med nertonade färger. Filtret finns som en "photoshop-action" och kan appliceras på bilder i färg. Vi kan också välja att enbart arbeta med svart-vita bilder. Genom att undvika bilder i färg när vi använder foto uppnår vi ett lugnare och mer harmoniskt formspråk.

Foton publiceras med fördel utfallande och i Attentions runda form.



Foto i rund form.

Utfallande foto

Illustration



Attention tillåter illustrationer som ett särskilt manér för särskilda produktioner. Sker trycksaks- film eller webbproduktionen på riksnivå så bör Attentions kommunikatörer och formgivare göras delaktiga i valet av illustratör. Vidare så är det viktigt att vi i illustrationerna använder sig av Attentions färger och typsnitt. För illustratörer finns ett utökat "adobe-cc-bibliotek" med fler färger.

Val av illustratör görs i samråd med Attentions kommunikatörer.

Grafik

Den runda formen är ett återkommande och bärande grafiskt element i Attentions formspråk. Vi använder detta såväl digitalt och för tryckt produktion.

Använd 1 mm rundning på kvadratiska och rektangulära objekt.



Illustration av Tanja Marx publicerad i "Var ska jag hamna?" en Attention-rapport i projektet Ung dialog.

